

Assistant(e) Marketing

Les missions principales

Réaliser et mettre à jour les documents marketing pour les magasins et le service commercial

Réaliser les dossiers marketing répondant à des problématiques ponctuelles

En relation avec les différents services, s'assurer de la pertinence des données travaillées sur les supports d'analyse

Participer à l'élaboration et à l'analyse des divers dossiers marketing

Les compétences clés

Polyvalence et adaptabilité
Esprit d'analyse et de synthèse
Aisance à manipuler les chiffres et les données

La formation

Formation de niveau Bac +2 et/ou une expérience significative souhaitée dans le domaine