

# Chargé(e) de mission marketing et communication

## **Les missions principales**

Compilation et mise en forme de l'information en provenance des données de ventes magasins, bases de données externes/internes : suivi des ventes magasins, études d'opérations promotionnelles

Animation des équipes commerciales dans l'utilisation des outils et le respect des rétroplannings

Gestion des dossiers marketing quotidiens, et management de l'assistant(e) marketing

Participer aux missions de communication

## **Les compétences clés**

Organisation, rigueur et méthode

Qualités relationnelles indispensables

Aisance à manipuler les chiffres et les données

Maîtrise des outils bureautique

## **La formation**

Formation de niveau minimum Bac +3 avec première expérience requise