

Directeur(trice) commercial(e)



Les missions principales

Décliner la stratégie et la politique commerciale avec les adhérents et sa hiérarchie

Coordonner l'ensemble des activités commerciales au sein de la Scapartois

Etre un véritable relais de communication entre les outils centraux du mouvement Leclerc et les magasins

Elaborer, optimiser et suivre les budgets, les marges et piloter le suivi statistique

Animer et coordonner les équipes commerciales et approvisionnements

Etablir les plans commerciaux annuels



Les compétences clés

Connaissance du marché de référence et du domaine de compétence

Capacité de gestion et de leadership

Excellente capacités analytiques en gestion et relations



La formation

Une formation de niveau Bac +5, une expérience significative dans le domaine et sur un poste à responsabilités.