

Responsable Marketing et Communication

Les missions principales

Piloter la stratégie de communication, marketing et relation client

Etre force de proposition quant aux meilleurs outils à proposer

Etre relais des informations vers les équipes et les magasins

Encadrer, animer son équipe et proposer les mesures nécessaires au bon fonctionnement du service

Les compétences clés

Aisance relationnelle, esprit d'équipe et managérial

Innovation et créativité

Esprit d'analyse et de synthèse

Maîtrise des techniques de stratégies marketing et communicationnelles

La formation

Formation de niveau Bac +4 exigée et/ou une forte expérience significative dans le domaine sur un poste à responsabilités